



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**Renfort saisonnier au développement commercial et touristique  
Vacation d'une durée de 5 mois, à compter du 22 juillet 2024**

**Fonction**

Renfort saisonnier au développement commercial et touristique – Vacataire

**Service**

Service du Développement et des Etudes – Département Marketing et Ventes

**Lieu**

Musée de l'Armée – Hôtel national des Invalides - 129 rue de Grenelle 75007 Paris

**Description de L'employeur**

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne ces cinq dernières années, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI<sup>e</sup> siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.

La direction du développement et des publics (DDP) est en charge d'accueillir et de connaître les publics du Musée, de fidéliser et de conquérir de nouveaux segments de visiteurs, de diversifier l'offre culturelle et de médiation, de développer les activités commerciales, le tout dans un objectif de développement de la fréquentation et des ressources propres, mais aussi de diversification des publics.

## **Description des missions**

En renfort de l'équipe du département Marketing et Ventes, le vacataire intervient dans le cadre de l'accompagnement à l'ouverture des nouveaux parcours inaugurés durant l'été, pendant la haute saison de fréquentation.

Il/Elle est chargé(e) d'établir des diagnostics en vue de garantir la visibilité auprès des cibles touristiques du Musée et de proposer des actions correctrices, de cartographier des relais non ciblés à ce jour à des fins de démarchages et actions commerciales de l'offre du Musée.

## **Profil**

Formation supérieure (Bac + 5) type master en marketing, communication ou école de commerce. La parfaite maîtrise de l'orthographe est indispensable.

## **Durée et dates souhaitées**

Vacation du 22 juillet 2024 au 20 décembre 2024.

## **Rémunération**

Forfait journalier brut de 105 euros, auquel s'ajoute le remboursement partiel des frais de transport, dans les conditions légales et réglementaires en vigueur et sous justificatif.

## **Autres informations**

Possibilité d'accès au restaurant administratif sur site.

Accès au Musée ligne 8 : arrêt La Tour-Maubourg et ligne 13 : arrêt Varenne.

RER C : arrêt Invalides

## **Modalités de candidature jusqu'au 10 juillet 2024**

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à :

[recrutement@musee-armee.fr](mailto:recrutement@musee-armee.fr)

et à Madame Victoria COSTES – cheffe du département Marketing et Ventes –

[victoria.costes@musee-armee.fr](mailto:victoria.costes@musee-armee.fr)