

# L’AFFICHE: « POPULATIONS ABANDONNÉES, FAITES CONFIANCE AU SOLDAT ALLEMAND »

Cette affiche est la première éditée en France par la propagande allemande dès les premières heures de l’occupation, en juin 1940.



Populations abandonnées, faites confiance au soldat allemand! Et quoi encore? E. C. 1940, Theo Matejko, © Musée de l’Armée/RMN-GP 09-541603

## CHRONOLOGIE

1-3 SEPTEMBRE  
**1939**  
L’armée allemande envahit la Pologne. Français et Britanniques se mobilisent et déclarent la guerre à l’Allemagne.

17 JUIN  
**1940**  
Pétain demande l’armistice. Le lendemain, depuis Londres, le général de Gaulle lance un appel à poursuivre les combats. **X**

22 JUIN  
**1941**  
Après 2 années d’entente, Hitler s’en prend à l’Union soviétique (opération *Barbarossa*).

7 DÉCEMBRE  
**1941**  
Attaque aéronavale japonaise contre la flotte américaine de Pearl Harbor. Les États-Unis entrent en guerre contre le Japon (8/12) et l’Allemagne (11/12).

20 JANVIER  
**1942**  
Conférence de Wannsee, programme nazi d’extermination des juifs d’Europe, la « solution finale ».

2 FÉVRIER  
**1943**  
Capitulation allemande à Stalingrad sur la Volga.

6 JUIN  
**1944**  
Débarquement allié en Normandie (opération *Overlord*). Le front de l’Ouest est ouvert.

8 MAI  
**1945**  
Capitulation sans condition du III<sup>e</sup> Reich à Berlin quelques jours après la prise de la ville.

8-9 AOÛT  
**1945**  
Explosion d’une bombe atomique sur la ville japonaise d’Hiroshima, suivie d’une seconde sur Nagasaki.

2 SEPTEMBRE  
**1945**  
Signature de la capitulation sans condition de l’Empire Nippon: la Seconde Guerre mondiale est terminée.

## L'affiche en elle-même...

Ayant fait l'objet d'une campagne d'affichage à grande échelle, cette affiche est aujourd'hui relativement bien connue. Elle est signée par Théo Matejko (1893-1946), illustrateur et dessinateur de presse d'origine autrichienne, qui consacra toute son œuvre à la propagande nationale-socialiste. Il réalise, dans un grand format (123 x 87 cm), un dessin renforcé par un slogan écrit en grandes lettres noires et rouges. L'affiche met en scène quatre personnages : un soldat allemand et trois enfants français identifiables au béret que porte le petit garçon. L'homme grand, blond, aux yeux clairs, solidement charpenté, représentation idéalisée du soldat allemand, arbore un grand sourire. Il tient dans ses bras le petit garçon qui mange avec gourmandise une tartine. Les deux petites filles, plus timides sont à leurs côtés et l'une d'elle regarde avec envie la tartine. Cette saynète presque familiale se veut attendrissante.

Le slogan, en lettres majuscules rouges et noires, « Populations abandonnées, faites confiance au soldat allemand » s'adresse directement à la population française. L'ensemble livre un message clair : le soldat allemand n'est plus l'adversaire d'une guerre maintenant terminée, il devient l'occupant bienveillant et nourricier, un recours pour les familles françaises abandonnées par leurs dirigeants. Le graffiti « Et quoi encore ? 1940 » signé Ec, ajouté sur cette affiche, en rehausse l'intérêt. L'inscription aurait été écrite, dès 1940, à l'aide d'un morceau de charbon par Monsieur E. Criks, bijoutier à Paris. Détachée et conservée par ses soins pendant la durée de la guerre, elle est remise par des proches au musée de l'Armée en 1991. Elle est, dans une certaine mesure, représentative des premières réactions des Français face à l'occupation : si la majorité d'entre eux, abasourdie par l'ampleur et la rapidité de la défaite, se range derrière le maréchal Pétain, l'occupant n'en suscite pas moins de la défiance. L'occupation « douce » reste une occupation.

## L'affiche nous raconte...

La propagande est pour Hitler un instrument de conquête et de conservation du pouvoir à travers la diffusion de l'idéologie nazie. Cette affiche émane de la *Propaganda Abteilung* (section de propagande) de Paris, rattachée en principe au commandement militaire mais, relevant dans les faits directement de Goebbels, le ministre de la propagande du Reich, comme les autres services de propagande nationaux. Le programme de propagande destiné aux territoires occupés d'Europe occidentale, centralisé depuis Berlin, est très tôt mis en place. Son opportunisme démontre une pratique éprouvée. La retraite de l'armée française en juin 1940 s'accompagne de l'exode des populations civiles fuyant la progression des troupes allemandes. Six millions de Français évacuent dans un gigantesque désordre le nord du pays : un raz-de-marée d'automobiles, de motocyclettes et de vélos inonde les routes françaises. Alors que le gouvernement et l'administration centrale quittent Paris pour tenter de rejoindre Tours puis Bordeaux, certaines autorités locales (préfets, maires) abandonnent leur poste et laissent leurs concitoyens seuls face à l'occupant. Constatant le chaos et les défaillances de l'État français, la propagande tente d'imposer l'armée allemande comme une structure de recours en montrant la « correction » de l'occupant. Cette attitude bienveillante, donnée en consigne par l'État-major au soldat d'Europe de l'ouest, doit effacer le souvenir laissé par les atrocités commises par l'armée allemande pendant la Première Guerre mondiale et largement relayées par la propagande française. La propagande allemande vise également à faire accepter l'occupation en la présentant comme bénéfique pour les Français. Le but ultime est d'assurer un calme relatif à l'Ouest pour consacrer le plus grand nombre de soldats à l'attaque en préparation de l'URSS. À l'Est, il n'est pas question de correction puisque, dans l'idéologie nazie, les Slaves sont considérés comme une race inférieure vouée à l'esclavage et à la déportation.

## Notice

→ **Création**  
France

→ **Exécution**  
1940

→ **Période**  
XX<sup>ème</sup> siècle, Europe - période contemporaine de 1914 à nos jours

→ **Matière et technique**  
Impression, papier

→ **Dimensions**  
Hauteur : 1,23m, Largeur : 0,87 cm

→ **Mots-clés**  
Affiche de propagande, collaboration, occupation, Wehrmacht, soldat

→ **Localisation**  
Département des deux guerres mondiales – Salle Leclerc

## Bibliographie

*Propaganda Hitler*, E. THIEBOT, Armand Colin, 2022, 264p

*L'autre histoire de 1939-1945*, G. DOIZY et D. FOUFELLE, Epa Ed., 2019, 348p