

Alternance en communication 2024-2025 au musée de l'Armée-Invalides

Contrat d'1 an en apprentissage à partir d'octobre 2024

Votre mission

Intégrez notre équipe de communication au sein du prestigieux musée de l'armée. Vous prendrez part à toutes les activités du service, et notamment :

- Elaboration des plans de communication
- Création de contenus pour les réseaux sociaux et le site internet
- Organisation de tournages pour les journalistes et suivi des médias
- Rédaction d'articles et coordination de publications
- Préparation de documents de présentation ou de reporting
- Veille stratégique sur les tendances de la communication

Vous ferez partie d'une équipe à taille humaine (5 personnes) contribuant à un travail collaboratif stimulant.

Profil

- en Master 1 ou 2, spécialisé en communication, relations publiques et presse, école de commerce...
- Savoir-faire opérationnel :
 - Maitrise des outils bureautiques (pack office) et suite adobe
 - Excellentes capacités rédactionnelles et orthographe impeccable
- Savoir-être :
 - Personne dynamique avec une réelle envie d'apprendre et de découvrir.
 - Sens de l'organisation, rigueur et bonne culture générale.
 - Très bon relationnel et autonomie

Le musée de l'Armée : Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne le musée de l'Armée propose au public de parcourir l'histoire de France à travers les collections d'histoire militaire les plus riches au monde, dans un site patrimonial d'exception, les Invalides. Le musée déploie une offre culturelle variée : expositions, saison musicale, ateliers pédagogiques, conférences, projections, événements

A savoir

- Votre lieu de travail : les Invalides - Musée de l'Armée - 129, rue de Grenelle, 75007 Paris
- Restauration à tarif réduit sur place

Rejoignez-nous pour une expérience enrichissante

Lettre de motivation et CV en précisant le montant des frais de scolarité par courriel à :

Florence.duhot@musee-armee.fr