

SPORT ET CULTURE AUX JEUX DE 1968 : L'ŒUVRE DE JEAN DEWASNE

EXPOSITION DU 14 JUILLET AU 20 OCTOBRE 2024 - HISTORIAL CHARLES DE GAULLE

Après l'échec français aux Jeux de 1960 à Rome, le général de Gaulle lance une grande réforme pour dynamiser le sport français. Les Jeux de Grenoble en 1968 font aussi l'objet d'une ambitieuse politique culturelle symbolisée par la commande à l'artiste Jean Dewasne d'un décor pour le stade de Glace.



À partir de 1960, le Général de Gaulle lance une ambitieuse politique sportive, confiée à des personnalités venues du monde militaire ou du sport, comme le vainqueur de l'Annapurna, Maurice Herzog (1919-2012), haut secrétaire puis secrétaire d'État. Cette véritable mue athlétique de la France trouve son aboutissement lors des X^e Jeux olympiques d'hiver de Grenoble qui se déroulent du 6 au 18 février 1968, et pendant lesquels triomphent les athlètes français.

Accueillis en France pour la seconde fois après Chamonix en 1924, les Jeux d'hiver constituent un défi pour la ville de Grenoble, qui engage de grands travaux pour se doter des infrastructures nécessaires. Voulus comme la vitrine d'une France moderne, ils font aussi l'objet d'une ambitieuse politique architecturale et culturelle confiée à des artistes majeurs de la création contemporaine. C'est le cas de Jean Dewasne (1921-1999), grand représentant et théoricien de l'abstraction géométrique, qui reçoit la commande du décor de l'entrée du stade de glace, spécialement construit pour les Jeux.



Cette ambition culturelle, pleinement inscrite dans l'action de l'État en faveur de la création artistique contemporaine, fait dire au journaliste Jean Lacouture, envoyé spécial du Monde, que « ce qui restera peut-être de ces jeux de Grenoble, c'est la conjugaison harmonieuse entre le sport et les arts ».

COMMISSARIAT, MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Vincent Giraudier, chef du département de l'historial Charles de Gaulle

Laëtitia Desserrières, responsable de la collection de dessins, département beaux-arts et patrimoine

Ce projet a été labellisé par Paris 2024 dans le cadre de l'Olympiade Culturelle



INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides

129, rue de Grenelle 75 007 Paris

musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication

Marion Gales

musee-armee@alambret.com

01 48 87 70 77



MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 15 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés.

Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.