

LAURÉAT DU PRIX *THE PAPER PROJECT* DE LA FONDATION GETTY, LE MUSÉE DE L'ARMÉE FAIT REDÉCOUVRIR L'ŒUVRE DE GUERRE DE JEAN DELPECH

Le musée de l'Armée est l'un des lauréats 2022 de la Fondation Getty (Los Angeles), dont le programme *The Paper Project* soutient depuis 5 ans la formation des projets de responsables de collections spécialisés dans le domaine des arts graphiques. Grâce à ce prix, le musée de l'Armée travaille sur la valorisation de l'œuvre de guerre de Jean Delpech (1916-1988), concrétisant ainsi une histoire partagée depuis près de 50 ans avec la famille de l'artiste. Le Musée reçoit une dotation de 90 000 € qui lui permet de créer un espace numérique dédié au fonds Jean Delpech et de publier un catalogue raisonné de ses œuvres conservées au musée de l'Armée. Il lui consacre également un accrochage exceptionnel à l'automne 2022.

Jean Delpech, artiste français témoin du second conflit mondial

Né au Viêtnam en 1916, Jean Delpech commence sa formation artistique à Hanoï, puis la poursuit à Paris en 1936. Ses œuvres, essentiellement des dessins et estampes, retracent son parcours de soldat, depuis son service militaire au 15^e bataillon de chasseurs alpins, où il est mobilisé en septembre 1939, jusqu'à son séjour en Allemagne en 1945, en tant que correspondant de guerre auprès de la 1^{ère} armée. Delpech se définit comme un « ethnographe ». Ses productions témoignent d'un très grand souci du détail. Atypiques, ses réalisations constituent une vision subjective d'un artiste de grand talent face à une époque ambiguë et troublée, montrant une inspiration visionnaire tout en traitant de sujets très concrets.

En 2019, la famille de Jean Delpech s'est rapprochée du musée de l'Armée et lui a proposé d'acquérir les œuvres de guerre de l'artiste. Cet ensemble constitué de plus de 400 dessins et gravures datés entre 1935 et 1958, témoigne de l'influence qu'a pu avoir la Seconde Guerre mondiale sur le travail de l'artiste. Le Musée conservait jusqu'alors un fonds de 434 œuvres données par l'artiste en 1972, au moment de l'ouverture des salles consacrées à la Seconde Guerre mondiale.



Jean Delpech, *Arrivée au cantonnement*, ADAGP © Paris – Musée de l'Armée, Dist. RMN - Grand Palais / Emilie Cambier

Publication d'un catalogue raisonné réunissant les œuvres de guerre de Jean Delpech conservées au Musée

Composé d'une biographie rédigée par la fille de l'artiste, Brigitte Delpech, de plusieurs essais consacrés aux dessins, aux estampes et à l'art de Jean Delpech et d'une série de notices d'œuvres accompagnées d'une cinquantaine de commentaires détaillés, cet ouvrage paraîtra en septembre 2022 (In Fine éditions). Cette première monographie dédiée aux collections d'arts graphiques du musée de l'Armée est le résultat d'une étude minutieuse de l'œuvre de ce dessinateur infatigable et passionné, qui a formé toute une génération de graveurs reconnus tels qu'Érik Desmazières, Philippe Mohlitz, ou encore Étienne Lodého.

In Fine éditions : 28 x 22 cm ; 384 pages ; 300 images ; 49 €

Un accrochage exceptionnel pour pour une mise en résonance saisissante avec les collections permanentes

17 septembre 2022 – 3 janvier 2023

À l'automne 2022, le musée de l'Armée présente un accrochage spécifique *L'œuvre de guerre de Jean Delpech (1916-1988)*, au sein de son parcours des deux guerres mondiales.

Cette éditorialisation se déploie sur les trois étages du parcours permanent consacré à la Seconde Guerre mondiale. Elle vise à présenter l'art de Jean Delpech en une quarantaine d'œuvres, invitant le visiteur à découvrir l'itinéraire de l'artiste pendant le conflit et son regard original sur cette période. Étudiant aux Beaux-arts de Paris depuis 1936, Delpech est mobilisé chez les chasseurs alpins de 1938 jusqu'à la fin de l'année 1940. L'artiste, qui vit ensuite à Paris sous l'Occupation, produit un travail quasi ethnographique sur la guerre, croquant la vie quotidienne d'un pays occupé.



Jean Delpech, *Campagne de France*, 1940 © Paris – Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier / Adagp, Paris 2022



Jean Delpech, *Le général de Gaulle descend les Champs-Élysées*, 1944 © Paris – Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier / Adagp, Paris 2022

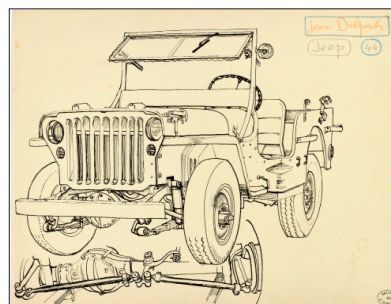
Valorisation numérique du fonds Jean Delpech : mettre à la disposition du plus grand nombre une œuvre, témoignage de guerre

Grâce au soutien de la Fondation Getty, le musée de l'Armée développe plusieurs dispositifs de valorisation du fonds Delpech, notamment un espace numérique en ligne qui proposera un catalogue exhaustif des estampes et dessins qu'il conserve. Chaque pièce sera accompagnée d'une notice technique et d'éléments permettant d'expliquer le processus créatif de l'artiste : les techniques de gravure utilisées par Jean Delpech seront détaillées afin de mieux comprendre la réalisation de ses « monotypes retravaillés », à mi-chemin entre gravures et dessins.

Passionné de *militaria*, Delpech décrit et illustre inlassablement les véhicules et équipements de l'époque, qu'il intègre dans des compositions originales. Ainsi, il est possible de faire des parallèles entre les représentations de l'artiste et le matériel de l'époque conservé dans les collections du Musée et exposé dans les salles, tels que les dessins d'une jeep Willys et le véhicule du même modèle du général de Lattre.

Seront également proposées en ligne une biographie de l'artiste, une chronologie détaillée de sa carrière pendant la Seconde Guerre mondiale et des vidéos d'archives. Plus qu'une base de données scientifique, il s'agit de créer un espace participatif permettant à toute personne disposant d'informations complémentaires sur les œuvres, leur sujet ou l'artiste d'apporter sa contribution. Ce projet, soutenu par la Fondation Getty répond à l'un des axes majeurs du Projet Scientifique et Culturel du musée de l'Armée d'amplifier la diffusion numérique de ses collections.

Cet espace numérique sera mis en ligne et accessible au public depuis le site du musée de l'Armée en décembre 2023.



Jean Delpech, *Jeep*, 1940 © Paris – Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier / Adagp, Paris 2022
Jeep Willys utilisée par le général de Jean de Lattre de Tassigny (1889-1952) © Paris – Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Pascal Segrette

PARTENAIRE

Ces projets de publication et de valorisation numérique sont rendus possibles grâce au soutien de la Fondation Getty dans le cadre de l'initiative *The Paper Project*.

Getty Foundation

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée
Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris

musee-armee.fr

[#JeanDelpech](https://twitter.com/JeanDelpech)



CONTACTS PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77

MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 13 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}.

Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés. Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.