

AVEC PLUS DE 1,3 MILLION DE VISITEURS EN 2024, DONT 40% DE JEUNES, LE MUSÉE DE L'ARMÉE ENREGISTRE UNE FORTE HAUSSE DE FRÉQUENTATION DE + 7,5%.

1 306 563 visiteurs ont été accueillis en 2024 au musée de l'Armée. Le Musée enregistre une forte hausse de fréquentation : + 7,5% par rapport à 2023.

L'année 2024 se distingue par des variations atypiques de fréquentation, en grande partie dues aux Jeux olympiques et paralympiques : une baisse notable de visiteurs durant l'été, suivie d'un très net rebond à l'automne. Le mois d'octobre enregistre même un record de fréquentation avec 126 000 visiteurs, soit une hausse de 19 % par rapport à octobre 2023.



Le Musée bénéficie de l'héritage des Jeux.

En 2024, le musée de l'Armée enregistre une fréquentation importante qui bénéficie, avec un décalage, de la forte exposition médiatique des Invalides pendant les Jeux olympiques et paralympiques de Paris.

Le premier semestre se distingue par une anticipation des visites touristiques étrangères, enregistrant une hausse de 25 % au printemps par rapport à la même période en 2023. L'été connaît au contraire un net ralentissement : **en juillet et août, seulement 181 000 visiteurs parcourent les salles, soit une baisse de 26 % par rapport à l'été précédent. À partir de la rentrée, la tendance s'inverse avec une reprise spectaculaire de la fréquentation, culminant en un mois d'octobre record : 126 500 visiteurs se rendent au Musée, soit une hausse de 19 % par rapport à octobre 2023. Ce rebond s'explique notamment par la visibilité internationale exceptionnelle de Paris -et particulièrement des Invalides, site d'épreuves olympiques- dans les médias tout au long de l'été, ainsi que par l'ouverture du nouveau parcours permanent consacré à l'histoire des Invalides, bénéficiant d'une campagne d'information auprès du public francilien de septembre à octobre.**

Le public étranger représente 66% des visiteurs du musée de l'Armée (68% en 2023) avec un visitorat venant principalement des Etats unis (13%), d'Espagne (10%), d'Italie (10%) et d'Allemagne (8%).

Le public jeune conquis par le musée de l'Armée.

Le public de moins de 26 ans représente 40% des billets délivrés par le Musée. Fidèle à sa mission de transmission mémorielle et citoyenne, le musée de l'Armée accueille notamment plus de 80 000 scolaires en 2024, ce qui représente une hausse de 14% par rapport à 2023.

Une offre culturelle riche et variée, qui rayonne tout au long de l'année.

En 2024, le musée de l'Armée renforce sa position en tant que musée d'histoire de France de référence dans le paysage muséal parisien, notamment grâce à la présentation de deux expositions temporaires marquantes.

La première, **Duels. L'art du combat**, du 24 avril au 18 août, attire 48 402 visiteurs, et ce malgré un contexte estival complexe en termes de fréquentation.

La seconde, **Revivez la Libération de 1944. L'intelligence artificielle au service de l'Histoire**, présentée du 8 novembre au 18 décembre, se distingue par son caractère innovant. Créée en collaboration avec l'entreprise française Iconem, le Lab AI For Good de Microsoft et soutenue par la Mission Libération, cette exposition immersive totalise 15 908 visiteurs en 6 semaines.

Les deux expositions temporaires, bien que contrastées en termes de fréquentation, illustrent la diversité de l'offre du musée : l'une s'appuyant sur une thématique historique classique, l'autre misant sur une approche technologique audacieuse. Ces résultats confirment la capacité du musée à conjuguer tradition et innovation, consolidant ainsi sa place parmi les institutions culturelles majeures de Paris.

La fin de l'année confirme la dynamique positive de l'automne. L'exposition **L'Histoire en briques aux Invalides**, en revisitant l'histoire de France en briques LEGO, séduit petits et grands avec 7 746 visiteurs depuis le 21 décembre.

Enfin, l'expérience immersive proposée dans le Dôme, **AURA Invalides**, confirme son succès en captivant 161 376 spectateurs tout au long de l'année.

Des événements ponctuels plébiscités et moteurs pour l'attractivité.

Les performances du Musée reflètent sa capacité à attirer tous types de publics lors des événements nationaux et des temps forts réguliers grâce à une offre culturelle variée.

Le 18 mai 2024, à l'occasion de la Nuit des musées, le Musée enregistre 10 698 visiteurs, soit une progression de 8 % par rapport à 2023, plébiscitant les efforts de programmation festive. En septembre, le week-end des Journées européennes du patrimoine suscite un fort engouement avec 22 921 visiteurs.

Le déploiement d'une campagne de communication innovante du 15 novembre au 8 décembre, intitulée « Merci » contribue à l'attractivité du Musée en fin d'année. Elle s'appuie sur une collaboration originale avec quatre musées majeurs : Le Louvre, musée d'Orsay, Château de Versailles, musée Carnavalet-Histoire de Paris.

Un accroissement substantiel de la visibilité numérique du Musée : près de 10 millions de connexions tous supports confondus.

Véritables espaces d'expression et de transmission, les réseaux sociaux du musée de l'Armée jouent un rôle essentiel dans la valorisation des collections, de l'offre culturelle et, plus largement, dans la mise en récit quotidienne de l'Histoire auprès d'une vaste communauté. En 2024, cette communauté atteint 385 000 abonnés répartis sur sept plateformes sociales : TikTok, YouTube, Instagram, X, LinkedIn, Facebook, et le compte dédié à la saison musicale des Invalides sur Facebook.

Cette année, YouTube connaît une progression record avec 6,5 millions de vues en un an, soit +42% par rapport à 2023. Ce succès repose sur une ligne éditoriale forte, alliant régularité et dynamisme, incarnée par les conservateurs du musée, avec l'alternance de contenus approfondis et de micro-contenus engageants. LinkedIn se démarque également par une forte croissance, +26 %, résultant d'une nouvelle dynamique éditoriale. Enfin, le site internet du musée attire 1,7 millions de visites uniques au cours de l'année, confirmant son rôle central comme point de convergence numérique et vitrine de l'offre culturelle et événementielle du musée.

CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication

Margaux Graire
musee-armee@alambret.com
01 48 87 70 77

VENEZ AU MUSÉE

Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle
75 007 Paris

Tous les jours de 10h à 18h
Nocturne chaque 1er vendredi
du mois jusqu'à 22h

Tarifs et réservations



VOTRE PROGRAMME

Expositions, concerts,
Événements, visites guidées,
Conférences, cinéma

musee-armee.fr



RESTEZ CONNECTÉ(E)S

Réseaux sociaux

