

**Assistant marketing - fidélisation – Vacation d'une durée de 4 mois
à compter du 1^{er} septembre 2024**

Fonction

Vacataire chargé(e) de marketing-fidélisation

Service

Service du Développement / Département Marketing et Ventas

Lieu

Musée de l'Armée
129 rue de Grenelle
75007 Paris

Description de L'employeur

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne ces cinq dernières années, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.

La direction du développement et des publics (DDP) est en charge d'accueillir et de connaître les publics du Musée, de fidéliser et de conquérir de nouveaux segments de visiteurs, de diversifier l'offre culturelle et de médiation, de développer les activités commerciales, le tout dans un objectif de développement de la fréquentation et des ressources propres, mais aussi de diversification des publics.

Description des missions

Le musée de l'Armée poursuit sa stratégie de développement des publics en déployant un programme d'adhésion à destination de ses publics fidèles.

En appui de l'équipe du département Marketing et Ventes, le/la vacataire chargé(e) de marketing – fidélisation contribue à l'élaboration des éléments de communication liés au programme, aux ciblage de contact dans l'outil de CRM et aux scénarios de marketing automation. Il/Elle participe à la préparation des éléments de mise en vente et de promotion du programme.

Profil

Formation supérieure (Bac + 5) type master en marketing, communication ou école de commerce.

La parfaite maîtrise de l'orthographe est indispensable.

Capacité à travailler en équipe, force de proposition.

Durée et dates souhaitées

La mission sera menée à partir du 1^{er} septembre 2024 pour une durée de 4 mois.

Rémunération

Forfait brut journalier de 105€.

Autres informations

Possibilité d'accès au restaurant administratif sur site.

Accès au Musée ligne 8 : arrêt La Tour-Maubourg et ligne 13 : arrêt Varenne.

RER C : arrêt Invalides.

Modalités de candidature jusqu'au 20 juin 2024

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à :

recrutement@musee-armee.fr

Madame Victoria COSTES, cheffe du département Marketing et Ventes

victoria.costes@musee-armee.fr