

**OFFRE DE STAGE – 6 MOIS  
Assistant.e marketing**

**Durée du stage :** 6 mois

**Début du stage :** 01/07/2024

**Période du stage :** 01/07/2024 au 31/12/2024

**Date limite de candidature :** **mercredi 12 juin inclus**

**Site d'implantation :** Musée de l'Armée, Hôtel des Invalides, 129 rue de Grenelle, 75007 Paris

**Direction :** Direction des publics et du développement

**Département :** marketing et ventes

**Présentation du Musée de l'Armée :**

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI<sup>e</sup> siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.

La direction du développement et des publics (DDP) est en charge d'accueillir et de connaître les publics du musée, de fidéliser et de conquérir de nouveaux segments de visiteurs, de diversifier l'offre culturelle et de médiation, de développer les activités commerciales, le tout dans un objectif de développement de la fréquentation et des ressources propres, mais aussi de diversification des publics.

**Missions confiées au stagiaire :** La mission se déroulera au département marketing et ventes, auprès de la chargée de développement en prenant part aux missions suivantes :

- Contribuer aux actions de marketing relationnel :

- Concevoir et gérer des newsletters
  - Suivi et reporting des indicateurs de performance des emailings (tableau de bord, etc)
  - Suivi de la fréquentation des concerts de la saison musicale du musée
  - Participer à la réflexion et au développement d'actions de fidélisation et d'acquisitions de contacts
- Participer à la stratégie de développement des publics :
- participer à la mise en place de campagnes de webmarketing, en lien avec le prestataire
  - suivi des partenariats de visibilité ou tarifaires mis en place avec d'autres institutions
- Soutien à la vie du département
- Réaliser un travail de veille/benchmark
  - Participer ponctuellement aux événements du musée
  - Participer à la logistique de diffusion des supports de promotion

#### **Profil souhaité :**

- **Diplôme : Bac + 3 (licence professionnelle ou Master en marketing ou gestion de projets culturels)**
- **Compétences requises : connaissances du milieu culturel et du service public**
- **Information et candidature**

Renseignements : [victoria.costes@musee-armee.fr](mailto:victoria.costes@musee-armee.fr)

**Merci de transmettre votre candidature (CV et lettre de motivation) directement à l'adresse suivante : [stages@musee-armee.fr](mailto:stages@musee-armee.fr) et à [victoria.costes@musee-armee.fr](mailto:victoria.costes@musee-armee.fr)**

**Date limite de candidature : mercredi 12 juin 2024 inclus**

#### **Rémunération**

Stage gratifié selon réglementation en vigueur

**Conditions d'exercice :**

Stage en présentiel sur site (Paris – 7ème arrondissement)  
Restauration sur place