

MBDA, NOUVEAU SOUTIEN DU MUSÉE DE L'ARMÉE DANS SON PROJET D'EXTENSION ET DE TRANSFORMATION

Le général de division Henry de Medlege, directeur du musée de l'Armée, et Éric Béranger, Président de MBDA, ont signé ce vendredi 2 décembre dans le bureau historique du musée de l'Armée, une convention de partenariat qui les lie pour quatre ans (2022 – 2025). Elle vient officialiser le soutien que MBDA souhaite apporter au Musée dans ses diverses missions de service public et notamment dans son grand projet d'extension et de transformation, MINERVE.

L'association du groupe MBDA et du musée de l'Armée se fonde sur une volonté partagée de sensibiliser le grand public au domaine militaire et à l'esprit de défense, et sur un ensemble de valeurs communes aux deux parties.

Leader européen dans son domaine, MBDA travaille à la conception et à la production de missiles et de systèmes de missiles permettant de répondre aux besoins opérationnels présents et futurs des armées européennes et alliées. MBDA entretient ainsi des liens forts avec l'institution militaire, d'où son engagement auprès du musée de l'Armée pour soutenir l'organisation de ses projets et le développement de ses ambitions.

MBDA accompagnera ainsi le projet MINERVE, grand projet d'extension et de transformation du musée de l'Armée. Porté par la conviction que l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements, le musée de l'Armée a lancé un vaste chantier qui verra ainsi, à l'horizon 2030, l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers ce projet, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clés de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.

MBDA soutiendra notamment la création des nouveaux parcours de visite « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires », qui retracera l'histoire des Invalides de 1670 à nos jours, et « Forces armées et engagements militaires de la France », qui présentera les forces armées françaises déployées dans le monde. Cet appui permet au musée de l'Armée de renforcer son rayonnement, favorisant sa mission de transmission et de valorisation du patrimoine militaire.

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris
musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77

MBDA MBDA

MBDA est le seul groupe européen capable de concevoir et de produire des missiles et systèmes de missiles pour répondre à toute la gamme des besoins opérationnels présents et futurs des trois armées (terre, marine et air). Fort de ses implantations dans cinq pays d'Europe et aux États-Unis, MBDA a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros et dispose d'un carnet de commandes de 17,8 milliards d'euros. Au total, le groupe propose une gamme de 45 programmes de systèmes de missiles et de contre-mesures en service opérationnel et plus de 15 autres en développement.

La société MBDA est codétenue par Airbus (37,5 %), BAE Systems (37,5 %) et Leonardo (25 %).



MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 15 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés.

Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.