

LEPAPE, PARTENAIRE DU MUSÉE DE L'ARMÉE POUR 3 ANS

Le musée de l'Armée - Invalides, représenté par son directeur, le général de division Henry de Medlege et Lepape, représenté par son Président Fondateur, Claude Le Pape, ont signé mardi 11 juillet, un partenariat financier qui les lie pour 3 ans. En vue des Jeux olympiques et paralympiques de Paris en 2024, les deux institutions se sont retrouvées sur des valeurs sportives et de défense.

Depuis sa création en 1996, Lepape, est un partenaire référent de la défense dans le domaine des équipements sportifs et la préparation physique de nos armées. Grâce à son expertise, l'entreprise équipe notamment les armées pour la préparation et les opérations extérieures. En 2023, Lepape soutient l'exposition *Victoire ! La fabrique des héros* présentée au musée de l'Armée du 11 octobre 2023 au 28 janvier 2024. À travers cette exposition, le Musée souhaite inviter ses visiteurs à explorer la notion de Victoire, ainsi que les différentes manières dont les femmes et les hommes l'ont vécue, célébrée et matérialisée à travers le monde et l'Histoire. Que ce soit dans les domaines militaires, sportifs, artistiques, politiques ou cynégétiques, un succès est un événement qui se vit, se proclame ! se raconte et souvent se perpétue.

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée
Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris
musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77

LEPAPE

Au cœur de votre sport

Créé en 1996, Lepape est devenu au fil des années l'un des leaders de la distribution de matériel de running et fitness, de cyclisme, de triathlon et d'outdoor en ligne et en boutique à Paris et Lyon. Son indépendance lui permet de proposer les meilleures marques aux sportifs confirmés comme aux débutants, selon trois critères essentiels : l'utilité, la qualité et la durabilité.



MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 15 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés.

Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.