

LE MUSÉE DE L'ARMÉE ET LUNII, UNE COLLABORATION INÉDITE POUR ALLIER HISTOIRE ET IMAGINAIRE

Le musée de l'Armée et Lunii s'associent afin de proposer aux plus jeunes et à leurs familles une immersion au cœur de l'Histoire et de l'imaginaire. De ce partenariat unique est né un nouveau livre audio interactif « L'Agence Mouche aux Invalides – L'affaire Durandon » écrit par Claudine Aubrun. Une manière de conjuguer culture, histoire et plaisir pour les enfants dès 7 ans, qui retrouvent leurs héros Jeanne et Pierre dans une nouvelle enquête historique au cœur du prestigieux site des Invalides et des riches collections du musée de l'Armée. L'aventure se vit aussi en réel, à travers un jeu d'enquête dans le Musée au moment des vacances de Noël : inspiré du livre audio, il propose aux jeunes visiteurs et à leurs familles de chasser les trésors et débusquer les voleurs parmi les collections patrimoniales.

« L'Agence Mouche aux Invalides – L'affaire Durandon » Un nouveau livre audio pour Ma Fabrique à Histoires

Après sa première aventure à Versailles, l'Agence Mouche a une nouvelle mission. Nous sommes en 1905, en plein cœur des Invalides, à la veille de l'inauguration du tout nouveau musée de l'Armée. Les objets d'un généreux donateur ont mystérieusement disparu. Jeanne et Pierre ont 24h pour les retrouver. Un délai bien court pour explorer le vaste site des Invalides, de la cour d'honneur à son célèbre Dôme. D'autant que la bande de l'escroc Gaston Troquet vient leur mettre des bâtons dans les roues...

8 objets à retrouver et 5 voleurs à débusquer pour une enquête palpitante à travers l'Hôtel national des Invalides. De l'époque de Louis XIV à Napoléon I^{er}, l'histoire de France s'invite une nouvelle fois dans le catalogue des éditions Lunii. Avec ce livre audio interactif, les enfants découvrent un lieu emblématique de Paris et ses collections exceptionnelles (armes, armures, artilleries, peintures, uniformes, photographies...).

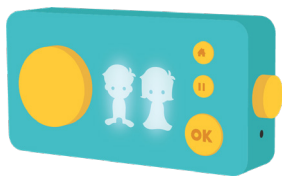
Réalisé en partenariat avec le musée de l'Armée – Invalides
Informations pratiques : lunii.com



Un jeu-enquête au musée de l'Armée inspiré du livre audio « L'Agence Mouche aux Invalides – L'affaire Durandon » du 17 au 31 décembre 2022

À l'occasion des fêtes de Noël, le musée de l'Armée a imaginé, en partenariat avec Lunii, un jeu-enquête au cœur de ses collections pour faire découvrir le site et ses chefs-d'œuvre aux enfants et à leurs familles. Munis d'un carnet de mission, les apprentis enquêteurs sont invités à partir en quête des trésors du Musée afin d'aider le général Niox, premier directeur du Musée, à assurer son inauguration. Ils devront chercher les indices dispersés sur tout le site des Invalides. L'aventure, dans le temps et dans l'espace, les mènera à l'arsenal, dans les salles des collections Louis XIV ou encore dans la majestueuse cour d'honneur.

Réalisé en partenariat avec Lunii
Informations pratiques : musee-armee.fr



Avec Ma Fabrique à Histoires, pas d'écran, place à l'imagination ! Grâce à la molette de la conteuse, l'enfant choisit les différents éléments qui composeront son histoire : un héros, un compagnon, un lieu et un objet. Des milliers d'histoires originales à créer et écouter sont à retrouver dans les livres audios interactifs des éditions Lunii. À travers un contenu adapté et varié (fictions, histoires pour s'endormir, quiz, livres audio ludo-éducatifs...), les enfants développent leur vocabulaire et leur culture tout en s'amusant. Fidèle compagnon des moments calmes et fabriquée en France, Ma Fabrique à Histoires a déjà conquis le cœur de plus d'1 million d'enfants !

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris
musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77

Lunii
Kathy Degreef
k.degreef@orange.fr
06 11 43 50 69



LUNII

Consciente des effets de la surexposition aux écrans et convaincue par la force de l'imaginaire, Lunii s'est spécialisée en fictions audio conçues pour le développement cognitif des petit.e.s et des grand.e.s. Lunii offre un univers d'exploration audio pour apprendre à se connaître, prendre soin de soi, s'éveiller aux autres, au monde et favoriser le partage. Les Éditions Lunii, dont le catalogue compte plus de 300 livres audio interactifs et des milliers d'histoires, regroupent aujourd'hui des fictions audios issues de plus de 75 auteur.rice.s jeunesse et 270 comédien.ne.s ayant prêté leurs plumes et donné de la voix pour faire vivre ces aventures en 8 langues. Ma Fabrique à Histoires étant devenue un indispensable du quotidien pour de nombreuses familles, des accessoires et des services sont développés pour une utilisation toujours plus fluide et immersive. Ainsi, le casque Octave, la pochette de protection, l'application mobile et l'abonnement ont rejoint l'expérience Lunii. Leader en France et accélérant son développement dans près de 20 pays, la conteuse pionnière a déjà conquis le cœur et le quotidien de plus d'un million d'enfants.



MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 15 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés.

Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.