

PRES DE 1,2 MILLION DE VISITEURS EN 2017

Le musée de l'Armée a accueilli 1 176 987 visiteurs durant l'année 2017. Une fréquentation qui se stabilise après les années 2015-2016 et le positionne parmi les musées les plus visités en France.

Après deux années consécutives de baisse liée au contexte sécuritaire, le musée de l'Armée redresse désormais sa fréquentation, avec notamment une augmentation de 25% de ses visiteurs jeunes et scolaires. Les expositions temporaires confirment leur attrait pour les publics de proximité, avec *France-Allemagne(s) 1870-1871, la guerre, la commune, les mémoires* qui a reçu près de 60 000 visiteurs et *Dans la peau d'un soldat. De la Rome antique à nos jours*, qui fermera ses portes le 28 janvier 2018 et compte déjà plus de 40 000 visiteurs.

Les grandes manifestations, telles que les Journées européennes du patrimoine et pour la seconde année les animations autour de Noël aux Invalides, inaugurées par la fête de la Sainte-Barbe le week-end du 16 et 17 décembre, ont elles aussi rencontré un bel accueil.

Les expositions en 2018

- **NAPOLÉON STRATÈGE**
Exposition du 6 avril au 22 juillet 2018
- **UNE VIE D'ENGAGEMENT.**
LES COMPAGNONS DE LA LIBÉRATION DANS LA GRANDE GUERRE
Exposition en plein air du 30 janvier au 2 avril 2018
- **1918, ARMISTICE(S).**
DE L'AVANT À L'APRÈS 11 NOVEMBRE
Exposition en plein air du 2 août au 9 octobre 2018
- **À L'EST LA GUERRE SANS FIN, 1918-1923**
Exposition du 5 octobre 2018 au 20 janvier 2019

Informations pratiques

Musée de l'Armée - Hôtel des Invalides

129 rue de Grenelle, 75007 Paris

musee-armee.fr



Contact Presse

Agence Alambret Communication

Angélique Guillemain : angelique@alambret.com - 01 48 87 70 77