

CHEVALIERS ET BOMBARDES **D'AZINCOURT A MARIGNAN, 1415-1515**

Une exposition pour tous les publics, organisée et présentée par le musée de l'Armée du 7 octobre 2015 au 24 janvier 2016.

En pleine guerre de Cent Ans, le 25 octobre 1415, la bataille d'Azincourt sonne le glas de l'armée féodale. Un siècle plus tard, l'artillerie de François I^{er} joue un rôle décisif dans la victoire contre les piquiers suisses à Marignan en 1515. En un siècle, les armées, la tactique et les institutions militaires ont subi de profondes transformations et innovations techniques, reflets des bouleversements qui ont affecté le pouvoir politique, la société et l'économie du pays.

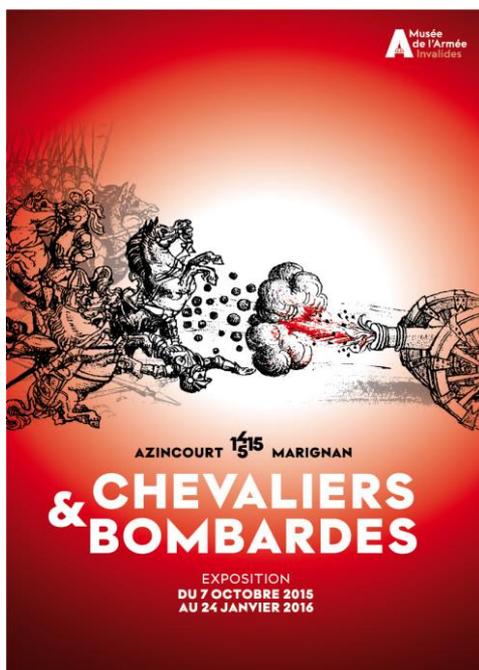
Par un regroupement exceptionnel d'objets, de spectaculaires séquences de reconstitution et de nombreuses animations multimédias, la nouvelle exposition du musée de l'Armée plonge le visiteur au cœur des grandes batailles qui ont marqué l'histoire, du Moyen Âge à la Renaissance, traversant les règnes de Charles VI à celui de François I^{er}, à la rencontre de figures comme Jeanne d'Arc ou le chevalier Bayard.

Un parcours en trois temps

Le parcours, chronologique, est organisé autour de trois thématiques intitulées :

- archaïsmes tactiques, nouveautés techniques
- le temps des réformes et des expériences
- les guerres d'Italie et les succès de l'artillerie française

Il comporte des séquences qui permettent aux visiteurs de retrouver l'échelle d'un ost (armée en campagne à l'époque féodale) en ordre de bataille, aux côtés de reconstitutions présentant l'image du combattant, l'organisation militaire et politique, en France et dans les autres nations européennes, dans le contexte de la naissance de l'Etat moderne.



Armure de François I^{er} © Paris, musée de l'Armée

Un ensemble exceptionnel d'objets

Composé principalement de pièces majeures provenant des collections du musée de l'Armée – le canon de Louis XI, l'épée de Louis XII, l'armure de François I^{er}, ou encore les spectaculaires bacinets à bec de passereau – cet ensemble est aussi constitué de nombreux prêts d'institutions de référence françaises et étrangères, parmi lesquelles la **Bibliothèque nationale de France**, le **musée du Louvre**, les **Royal Armouries de Leeds**, le **Kunsthistorisches Museum de Vienne**, le **Historisches Museum de Bâle** ou encore la **Frick Collection de New York**.

Multimédias

De nombreux multimédias, ludiques et immersifs, jalonneront l'exposition, comme les deux plans de batailles animés d'Azincourt et de Marignan ou un grand diorama reconstituant un carré de piquiers face aux nouveaux canons de la Renaissance lors de la bataille de Marignan.

Commissariat

Sylvie Leluc, conservateur du département Artillerie au musée de l'Armée

Antoine Leduc, adjoint du conservateur du département Artillerie au musée de l'Armée

Olivier Renaudeau, conservateur en chef du département Ancien au musée de l'Armée

Publication

Catalogue de l'exposition, coédition Gallimard / musée de l'Armée, 304 pages, 300 illustrations, 230 x 287 mm, prix 35€

Partenaire

Avec le soutien du CIC, grand partenaire du musée

Informations pratiques

Musée de l'Armée, Hôtel des Invalides, 129 rue de Grenelle, 75007 Paris

Ouvert tous les jours sauf le 25 décembre et le 1^{er} janvier, de 10h à 18h (jusqu'au 31 octobre) et de 10h à 17h (à partir du 1^{er} novembre)

Tarifs : 8,50€ visite de l'exposition, 12€ visite de l'exposition et des collections permanentes, gratuit pour les moins de 18 ans

Visites guidées, animations jeune public, cycle cinéma, concerts, conférences...

musee-armee.fr - 0 810 11 33 99

NOUVEAU !

Dès septembre, une application du musée présentant l'exposition sera disponible gratuitement sur AppStore et Android Market.

Contact Presse

Agence Alambret Communication

Sabine Vergez : sabine@alambret.com - 01 48 87 70 77

Le musée de l'Armée offre une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au 21^e siècle. Créé en 1905, il est situé au cœur de l'Hôtel des Invalides à Paris et propose une programmation culturelle ouverte à tous, avec expositions, concerts, projections, conférences, événements et spectacles. En 2015, il a accueilli plus de 1,5 million de visiteurs, le classant au 5^e rang des musées français les plus fréquentés.