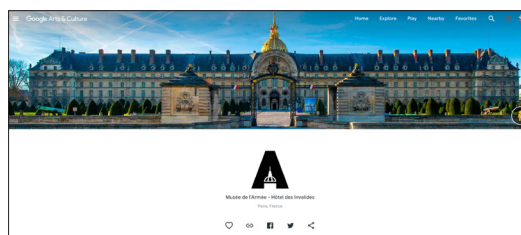


LE MUSÉE DE L'ARMÉE REJOINT LA PLATEFORME GOOGLE ARTS&CULTURE : UN NOUVEL OUTIL POUR DÉCOUVRIR DES COLLECTIONS PATRIMONIALES ET UN MONUMENT UNIQUE

Immersion numérique dans les œuvres, visite et découverte de l'Hôtel national des Invalides grâce à la technologie Street View... le musée de l'Armée rejoint ce printemps la plateforme Google Arts&Culture afin de rendre ses collections toujours plus accessibles et les faire rayonner dans le monde entier.



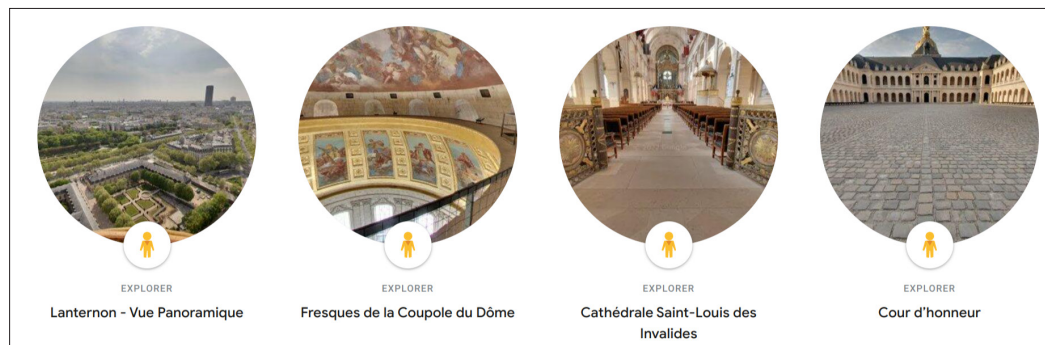
© Droits réservés

Créée en 2011, Google Arts&Culture est une plateforme en ligne et une application qui permettent à tous les internautes de découvrir des œuvres, des objets d'art, des expositions et des visites de monuments gratuitement depuis le site g.co/artsandculture et l'application mobile. Partenaire d'innovation du secteur culturel, Google Arts&Culture met à portée de main les trésors, œuvres d'art et collections de plus de 2 000 institutions culturelles à travers le monde.

Disponible sur la plateforme depuis le 24 mai 2022, l'espace du musée de l'Armée invite les internautes à (re)découvrir ses collections et l'Hôtel national des Invalides avec un œil nouveau.

Des Street View

Réalisées dans le cadre du 15^e anniversaire Google Street View, ces [promenades à 360° au cœur du musée de l'Armée](#) offrent aux internautes une expérience de visite en ligne inédite : explorer, depuis son salon, le Dôme des Invalides, de la crypte du [tombeau de l'Empereur](#) jusqu'au [Lanternon](#), point culminant du Dôme, révélant une vue panoramique sur Paris. Le visiteur virtuel emprunte des chemins secrets et approche au plus près des grands personnages de l'histoire représentés sur [les fresques de la coupole du Dôme par Charles de La Fosse](#).



© Droits réservés

Des Stories ou expositions virtuelles

Seize *Stories* proposent une découverte ludique et parfois décalée, et permettent d'aborder les collections selon différents angles, au programme :

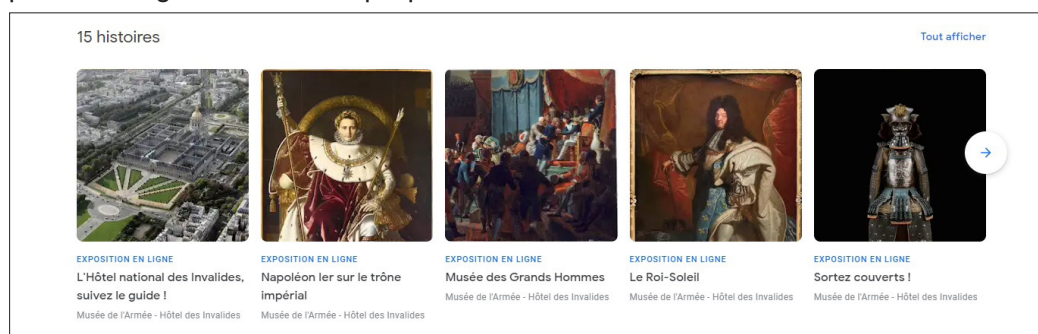
- l'histoire de personnages historiques incontournables des lieux : [Le Roi Soleil](#), [Napoléon I^{er}](#)...
- de véritables voyages au cœur de certaines œuvres d'art iconiques pour en décoder les détails et symboles : [Napoléon sur le trône impérial](#), [La frise des camoufleurs](#)...

- des angles plus singuliers : [les animaux sauvages au Musée](#), [les armes insolites](#) et [les armures les plus originales](#) des collections du musée de l'Armée ; mais aussi des histoires méconnues à revisiter, comme [le rôle des femmes dans la guerre](#) ; [les taxis de la Marne](#) ; [l'uniforme militaire](#) ; [les animaux dans les tranchées de la Première Guerre mondiale](#) ; ou encore [l'extraordinaire histoire de Joseph Kuhn](#).

Ces *Stories* sont également traduites en anglais afin de faire rayonner les collections du musée de l'Armée à l'international.

Une base de données d'environ 2 000 objets

Chaque objet est accompagné d'un cartel et d'un visuel en haute définition permettant une immersion complète dans l'œuvre et une exploration fine des détails. Une sélection de pièces offre également un descriptif plus détaillé.



Cette page du musée de l'Armée sur la plateforme Google Arts&Culture pourra être par la suite enrichie afin de proposer de nouveaux contenus aux internautes. artsandculture.google.com/partner/musee-de-l-armee

Le dispositif Google Arts&Culture vient compléter les nombreuses ressources en ligne que le musée de l'Armée propose déjà à ses visiteurs sur son site internet pour faire découvrir ses collections : musee-armee.fr/collections/ressources.html

PARTENAIRE

En partenariat avec Google Art&Culture



Google Arts & Culture

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée
Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris
musee-armee.fr



CONTACTS PRESSE

Musée de l'Armée :
Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77

Google Art&Culture :
presse-fr@google.com

MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 13 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés. Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.