

KPARK SOUTIENT L'EXPOSITION *VICTOIRE ! LA FABRIQUE DES HÉROS* AU MUSÉE DE L'ARMÉE

Le musée de l'Armée - Invalides, représenté par son directeur, le général de division Henry de Medlege et le Groupe KparK, représenté par son directeur général Nicolas Gandy, ont signé, ce mercredi 12 juillet, un partenariat financier en vue de soutenir l'exposition *Victoire ! La fabrique des héros* programmée du 11 octobre 2023 au 28 janvier 2024. C'est sur le partage de valeurs communes, telles que la cohésion et le désir de transmission que les deux parties se sont retrouvées.

À travers *Victoire ! La fabrique des héros*, le musée de l'Armée souhaite inviter ses visiteurs à explorer la notion de Victoire, ainsi que les différentes manières dont les femmes et les hommes l'ont vécue, célébrée et matérialisée à travers le monde et l'Histoire : des triomphes romains aux défilés sur les Champs-Élysées, des banquets royaux aux cérémonies de remise de prix, l'hommage aux héros est un rituel qui a traversé les âges et les continents.

L'une des valeurs fondamentales du Groupe KparK réside dans l'esprit d'émulation porté par l'ensemble de ses collaborateurs, qui s'exprime quotidiennement dans leurs métiers respectifs. C'est en agrégeant et en organisant les performances individuelles que la société KparK s'applique à démontrer la force de ces qualités. Ce partenariat avec le musée de l'Armée - Invalides fait écho à ces valeurs de cohésion et de célébration de la réussite.

En outre, le travail de médiation réalisé par le musée de l'Armée auprès du jeune public dans le cadre de cette exposition répond à l'ADN du Groupe KparK, dont la transmission et la formation sont deux piliers majeurs, l'entreprise mettant un point d'honneur à transmettre le goût de la victoire à ses équipiers.

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris
musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77

KPARK

KparK, numéro 1 de la menuiserie sur mesure de fabrication française, est spécialisée depuis 1989 dans la rénovation et le remplacement de menuiseries extérieures fenêtres, volets, portes, portails, portes de garage, stores bannes et moustiquaires. Depuis plus de 30 ans KparK est au service de ses clients en leur proposant un projet clé en main répondant aux enjeux de la rénovation et de l'efficacité énergétique de leur habitat. Forte de l'expertise de ses 1000 collaborateurs répartis sur les 180 établissements à travers la France, de son label RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) à l'échelle nationale, de son offre produit sur mesure la plus large du marché et de son expertise de la relation client ouvert 7 jours sur 7, KparK a également à cœur de se positionner en acteur local de proximité notamment engagée dans le monde sportif et associatif.



MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 15 000 m², l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I^{er}. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés.

Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.