

COMME EN 40...

UNE EXPOSITION PRÉSENTÉE PAR LE MUSÉE DE L'ARMÉE
NOUVELLES DATES : DU 17 SEPTEMBRE 2020 AU 10 JANVIER 2021

L'année 1940 est un épisode décisif de l'histoire de France. Pour que le visiteur en saisisse les enjeux, de la « drôle de guerre » à la fin de l'année 1940, en passant par la campagne de France, l'Appel du 18 juin et la mise en place du gouvernement de Vichy, le musée de l'Armée présente une exposition « à hauteur d'homme » qui reconstitue l'atmosphère de cette année terrible.

Les coulisses de la Seconde Guerre mondiale, les conséquences des décisions politiques et militaires sont bien connues aujourd'hui. Or, on oublie qu'elles ne le sont pas nécessairement en 1940, aussi bien par les personnalités politiques et militaires que par la population.

Les 16, 17 et 18 juin, marqués par la démission du président du Conseil Paul Reynaud, les discours du maréchal Pétain, puis du général de Gaulle, représentent une véritable césure dans l'année 1940.

L'exposition revient sur ces événements qui ont façonné l'histoire de France en interrogeant l'évolution de leur perception historique et mémorielle. Elle remet ainsi l'année 1940 dans son contexte, en la présentant comme les contemporains l'ont perçue à l'époque, dans une démarche volontairement immersive.

Et vous, qu'auriez-vous réellement fait ?

Année de la défaite, 1940 est aussi l'année de la signature des armistices, des débuts de l'Occupation, de la création de l'État français par le maréchal Pétain, de l'émergence sur la scène publique du général de Gaulle... L'exposition décrypte la campagne de France et les conséquences de la défaite sur les Français en s'interrogeant sur la manière dont ils ont vécu l'année 1940 selon qu'ils étaient prisonniers de guerre, internés, réfugiés, habitants en zone annexée, occupée, non occupée, dans les territoires de l'Empire colonial, jusqu'au *summum* de la liberté : Londres.

Cette exposition s'inscrit dans un cycle de commémorations d'envergure nationale. Alors que les derniers témoins sont en train de disparaître, l'année 2020 marquera le 80^e anniversaire des combats de la campagne de France, de l'Appel du 18 juin, de la création de la France Libre, ainsi que les dates anniversaires de naissance et de mort du général de Gaulle (1890-1970). Par ailleurs, grand musée d'histoire militaire et haut lieu gaullien, le musée de l'Armée proposera au public dans le même temps, un historial Charles de Gaulle rénové et des espaces dédiés à la Seconde Guerre mondiale réaménagés.



AUTOUR DE L'EXPOSITION

VISITES TOUT PUBLIC

Aide à la visite

Le guide numérique de visite propose une découverte de l'exposition en français et en anglais.

Visite guidée

Un guide conférencier fait revivre l'atmosphère de l'année 1940 et prendre conscience des enjeux de cette année terrible, du choc de la défaite à l'instauration du régime de Vichy, à travers le quotidien des Français, qu'ils soient civils, militaires, réfugiés ou prisonniers.

À partir de 12 ans - Durée 1h30
Réservation : musee-armee@cultural.fr

Visite privilège

Une visite privée exceptionnelle en compagnie d'un des commissaires de l'exposition, en soirée, après la fermeture au public, suivie d'une coupe de champagne! Pour tout comprendre de cette année charnière, se mettre dans la peau d'un Français en 1940 et explorer les coulisses de l'exposition.

15 octobre, 26 novembre, 10 décembre 2020 et 7 janvier 2021
À partir de 12 ans - Durée 1h30
Réservation : musee-armee.fr

VISITES EN FAMILLE

Visite ludique

Un conférencier propose de mettre les jeunes dans la peau d'un résistant, d'un étranger, d'un Français en zone occupée... pour solutionner un problème de son quotidien pendant le conflit.

14 et 28 octobre, 25 novembre et 6 décembre 2020
À partir de 9 ans (le conférencier s'adapte à l'âge des participants)
Durée 1h30 à 2h (15 personnes maximum)
Réservation : jeunes@musee-armee.fr

Visite libre

L'exposition est jalonnée de 7 panneaux spécialement dédiés au jeune public et associés à un livret-jeux (français et anglais) pour la découvrir tout en s'amusant. Les plus jeunes sont invités à relever un défi : celui ou celle qui retrouve une œuvre dans les salles gagnera un petit cadeau!

CYCLE DE CINÉMA

Plein feu sur 40

En 1940, les réalisateurs français sont soumis à une multitude de difficultés et de contraintes. Conjointement à la censure cinématographique mise en place par Vichy, l'occupant allemand contrôle à tous les niveaux le cinéma français en s'empressant entre autres d'interdire la diffusion de films anglo-saxons. Pour autant, on continue de tourner des films. Alors qu'en France, les réalisateurs le font avec une volonté manifeste de donner aux spectateurs la possibilité d'oublier tant la guerre qu'un quotidien difficile à travers un cinéma, pour l'essentiel, de pur divertissement, sur le continent américain les studios d'Hollywood sont à la veille de se mettre au service de l'effort de guerre.

Du 24 septembre 2020 au 7 janvier 2021 à 19h - auditorium Austerlitz
Entrée libre sur réservation (dans la limite des places disponibles) : musee-armee.fr - 01 44 42 38 77

CYCLE DE CONFÉRENCES

1940: cette autre année terrible

Ce cycle de conférences propose au public de revenir sur certains événements et acteurs marquants de l'année 1940 avec les meilleurs spécialistes de la période.

Dates à venir, à 13h45 - Durée 1h15 - auditorium Austerlitz
Entrée libre sur réservation (dans la limite des places disponibles) : histoire@musee-armee.fr

Haut Patronage

L'exposition est placée sous le Haut Patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République.

Commissariat – Musée de l'Armée

Lieutenant-colonel Christophe Bertrand, chef du département contemporain

Jordan Gaspin, département contemporain

Vincent Giraudier, chef du département de l'historial Charles de Gaulle

Carine Lachèvre, adjointe au chef du département de l'historial Charles de Gaulle

Assistés de **Madeleine Armanet**, **Laurent Charbonneau**, **Anne-Sixtine Clévenot**,

Camille Cros et **Nathalie Poudroux**

Scénographie

Je Formule (Juliette Dupuy et Myriam Rose)

Graphisme

Estelle Maugras

Conception lumière

Studio Vaste (Mathilde Camouin et Julia Kravtsova)

Graphisme communication

Wijntje van Rooijen & Pierre Peronnet

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le 18 juin 1940, une voix retentit au micro de la BBC, écoutée par des milliers d'auditeurs attentifs. C'est la voix déterminée de... Winston Churchill, Premier ministre britannique, quelques jours après l'évacuation de Dunkerque et ce discours est connu sous le nom de *Finest Hour*.

Au sein de l'exposition, c'est le troisième discours que le visiteur pourra écouter, après celui de Paul Reynaud le 13 juin et du maréchal Pétain le 17 juin, eux aussi largement entendus à l'époque par les Français. À la suite des portraits de ces orateurs est dessiné un képi. Celui de l'auteur d'un quatrième discours, non enregistré celui-là. Inconnu alors du grand public, Charles de Gaulle est autorisé par Churchill à prendre la parole au micro de la BBC quelques heures après lui, le 18 juin. C'est le premier des 67 discours que le général de Gaulle, surnommé le « général micro », prononcera à la BBC durant la guerre.

L'espace de quelques instants d'écoute, le visiteur pourra ainsi se rendre compte de la complexité de l'accès à l'information de l'époque: informations contradictoires, critiques des émissions adverses, censure, menaces... Qui croire? Qui écouter? Le socle de la guerre des ondes est posé dès 1940.



Microphone de la BBC, 1940, Paris, musée de l'Armée
© Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Laurent Sully-Jaulmes

PARTENAIRES DE L'EXPOSITION

Cette exposition est organisée avec le soutien du CIC, grand partenaire du musée de l'Armée ainsi que du groupe ADP et de la Fondation de Gaule, grands mécènes de l'exposition.



L'exposition a par ailleurs bénéficié du généreux soutien de:



INFORMATIONS PRATIQUES

Programmation complète et billetterie en ligne sur musee-armee.fr

Exposition ouverte tous les jours: 10h-18h, jusqu'à 21h le mardi

Musée de l'Armée
Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75007 Paris

musee-armee.fr

#CommeEn40



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com - 01 48 87 70 77

MUSÉE DE L'ARMÉE

6^e musée parisien le plus fréquenté, avec plus de 1,2 million de visiteurs en 2019, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon I^{er} et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.