

LE GÉNÉRAL HENRY DE MEDLEGE NOMMÉ DIRECTEUR DU MUSÉE DE L'ARMÉE



© Paris, musée de l'Armée / Émilie Cambier

Le général Henry de Medlege a été nommé directeur du musée de l'Armée par la ministre des Armées Florence Parly, le 14 août 2020. Il occupait depuis 2018 les fonctions de commandant en second de l'entraînement et des écoles du combat interarmes (E2CIA) et de général commandant les centres d'entraînement spécialisés.

À sa sortie de l'école spéciale militaire de Saint-Cyr en 1989, il choisit les troupes de marine et sert au 2^e puis 9^e régiment d'infanterie de marine. De 2008 à 2010, il commande le régiment de marche du Tchad, puis assure la fonction de chef d'état-major de la 9^e brigade d'infanterie de marine. En 2005, il est détaché au ministère de l'Intérieur et occupe par la suite, à l'état-major de l'armée de Terre, les postes d'adjoint du chef du bureau d'études stratégiques puis de chef du bureau soutien logistique jusqu'en 2018.

Sa carrière est jalonnée par les opérations extérieures, dans les Balkans, au Tchad ou en Afghanistan, et par l'outre-mer avec des séjours de longue durée, dans l'union des Comores, en Guyane ou auprès de l'Amiral Commandant les forces françaises de l'Océan Indien.

Diplômé du Collège interarmées de défense, il est également titulaire d'un diplôme d'études approfondies en histoire militaire sur le thème de l'armée de métier à la fin du XIX^e siècle.

Officier de la légion d'honneur et croix de la valeur militaire, il succède au général de division Alexandre d'Andoque de Sériège qui occupait cette fonction depuis août 2017.

Le général Henry de Medlege aura notamment pour mission de mettre en œuvre le projet ministériel de réaménagement et d'extension des espaces de visite du Musée.

« Ce projet est un défi en ce qu'il doit concilier deux objectifs. L'un de conviction, en donnant des références historiques et mémorielles fortes à nos visiteurs dont la jeunesse française en recherche de sa propre histoire. L'autre de responsabilité, en retrouvant une fréquentation qui permette au Musée de répondre aux objectifs fixés par la ministre des Armées, dans le contexte de la COVID-19. Ce projet est aussi une ambition forte. Celle de faire du musée de l'Armée une voix de la France et une voix des Français maîtres de leur Histoire, Ô combien riche et singulière. »

MUSÉE DE L'ARMÉE

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en 2019, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon I^{er} et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.