

## **L'EXPOSITION *FORCES SPÉCIALES* : PRÈS DE 100 000 VISITEURS, DONT UN TIERS DE MOINS DE 26 ANS**

L'exposition *Forces spéciales*, la première jamais consacrée au sujet, était présentée au musée de l'Armée du 12 octobre 2022 au 29 janvier 2023. Programmée à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de la création du Commandement des opérations spéciales (COS), l'événement proposait une immersion inédite au cœur de ces unités d'exception, dans l'intimité d'hommes et de femmes pas comme les autres. L'exposition s'est clôturée le 29 janvier dernier, après deux week-ends de nocturnes organisés en raison de son succès, sur une fréquentation totale de 96 247 visiteurs en 108 jours d'ouverture, soit 880 visiteurs par jour. *Forces spéciales* est la deuxième exposition la plus fréquentée du musée de l'Armée depuis 10 ans, après *Napoléon stratège* (100 698 visiteurs) et juste devant *Guerres secrètes* (95 769 visiteurs).



Affiche de l'exposition *Forces spéciales*. Éduard Elias. Départ des mécaniciens du 4<sup>e</sup> RHFS pour une opération de maintenance, Task Force Sabre, Sahel, mars 2022 © Éduard Elias, 2022 / Graphisme Wijnje van Rooijen & Pierre Péronnet

### **Élargissement et rajeunissement du public**

L'exposition, qui dévoilait les coulisses de l'une des entités les plus secrètes de nos armées, a attiré un nouveau public au musée de l'Armée, bien plus jeune qu'à l'accoutumée : un tiers des visiteurs étaient âgés de 18 à 25 ans. L'âge moyen des visiteurs est ainsi de 35 ans (contre 45 ans en moyenne pour les expositions du Musée).

### **Popularité sur le web et les réseaux sociaux**

L'exposition *Forces spéciales* avait la particularité de proposer de nombreux dispositifs multimédias tout au long de la visite et notamment une soixantaine d'interviews, qui ont également été mises en ligne. Elles sont venues enrichir les multiples contenus postés autour de l'exposition, qui ont suscité un fort taux d'engagement de la part des communautés du Musée. C'est sur TikTok, réseau plébiscité par les jeunes, que l'exposition a trouvé le meilleur écho, avec plus d'1 million de vues cumulé pour 6 vidéos publiées.

Teaser de l'exposition : [musee-armee.fr/au-programme/expositions/detail/forces-speciales.html](https://musee-armee.fr/au-programme/expositions/detail/forces-speciales.html)

### **La parole des visiteurs**

Le livre d'or numérique de l'exposition a recueilli de nombreux témoignages :

- « Respect et mémoire. Voilà ce qu'inspire cette belle exposition. Merci » - Hervé
- « Magnifique exposition, qui met en lumière des hommes exceptionnels. Merci » - Maxime
- « Superbe exposition avec des témoignages à la fois poignants et émouvants » - Pauline
- « Très bonne scénographie qui nous plonge dans l'histoire et la vie de ces unités spéciales. Merci pour cette exposition peu commune et enrichissante. » - Clémence

## Top 5 des expositions les plus visitées du Musée

*Napoléon stratège* (printemps 2018) : 100 698 visiteurs

*Forces spéciales* (automne 2022) : 96 247 visiteurs

*Guerres secrètes* (automne 2016) : 95 769 visiteurs

*Napoléon à Sainte-Hélène* (printemps 2016) : 90 265 visiteurs

*Picasso et la guerre* (printemps 2019) : 86 885 visiteurs

Cette exposition était réalisée en coproduction avec le Commandement des opérations spéciales (COS).



## INFORMATIONS PRATIQUES

### Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides

129, rue de Grenelle 75 007 Paris

[musee-armee.fr](http://musee-armee.fr)

#ForcesSpéciales



## CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication

Margaux Graire

[margaux@alambret.com](mailto:margaux@alambret.com)

01 48 87 70 77



## MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Situé au cœur de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée propose de parcourir, sur 15 000 m<sup>2</sup>, l'histoire de France à travers le fait militaire et guerrier. À la fois musée d'histoire, de beaux-arts et de sciences et techniques, l'institution, créée en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde, soit près de 500 000 pièces (uniformes, armes, armures, dessins, peintures, photographies etc.), de l'âge du bronze au XXI<sup>e</sup> siècle. Elle propose également au public de découvrir le célèbre Dôme des Invalides, abritant le tombeau de Napoléon I<sup>er</sup>. Avec 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée est l'un des musées parisiens les plus fréquentés.

Humaine et incarnée, parfois exaltée, souvent douloureuse, l'histoire militaire s'envisage aujourd'hui dans ses réalités politique, sociale, culturelle, géographique ou économique et s'ouvre à de nouveaux questionnements. Porté par cette conviction, le musée de l'Armée a engagé un grand programme d'extension et de transformation. À l'horizon 2030, le projet MINERVE verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité. Fidèle à sa vocation civique, le musée de l'Armée affirme ainsi sa volonté d'offrir des clefs de compréhension à tous les publics sur l'état du monde et son évolution, assurant le lien entre passé, présent et avenir.