

FRÉQUENTATION 2021 : UNE ANNÉE CONTRASTÉE, ENTRE CRISE SANITAIRE ET RETOUR DU PUBLIC, STIMULÉE PAR LA SAISON NAPOLEÓN

2021 aura de nouveau été une année particulière pour le monde de la culture et pour le musée de l'Armée, marquée par la pandémie de Covid-19 et la fermeture des lieux culturels jusqu'au 18 mai. En 6 mois d'ouverture seulement, du 19 mai au 31 décembre, le musée de l'Armée a accueilli 458 679 visiteurs. Une fréquentation en progression par rapport à l'année 2020 (+31%), mais qui reste largement inférieure à la fréquentation avant Covid (-63% par rapport à l'année 2019). On remarque néanmoins le retour du public touristique et des jeunes, montrant l'attractivité du monument et de la programmation sans cesse renouvelée, notamment cette année autour de la figure de Napoléon.



© Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Anne-Sylvaine Marre-Noël

Retour du public à l'été 2021 : les touristes et les jeunes en tête

Malgré le contexte sanitaire, le musée de l'Armée a progressivement retrouvé son public touristique venu visiter les collections et le monument des Invalides, notamment avec la période estivale. En 2021, le Musée a accueilli 54% de touristes internationaux (contre 71% en 2019), principalement issus des pays européens limitrophes - Espagne, Allemagne, Italie – et des États-Unis (en 2019, les États-Unis étaient le premier pays étranger représenté au Musée).

Les jeunes visiteurs sont également revenus, et même en plus grand nombre, avec plus de 28% de visiteurs de moins de 26 ans, contre 25% en 2019.

Des événements grand public qui ont su rassembler malgré le contexte sanitaire

2021 a également été marquée par le succès des grands événements nationaux auxquels le musée de l'Armée participe chaque année. Durant les Journées européennes du patrimoine, le Musée a ainsi accueilli 29 696 visiteurs, se positionnant une nouvelle fois comme le lieu culturel parisien le plus fréquenté lors de ce rendez-vous apprécié des Français, soit une hausse de 16% par rapport à l'année 2020 (mais -26% par rapport à 2019).

La *Nuit aux Invalides* placée sous le thème napoléonien a quant à elle rencontré un franc succès en accueillant 58 151 spectateurs dans la cour d'honneur des Invalides durant l'été, soit une hausse de 14% par rapport à 2020 (+1% par rapport à 2019).

Opéra en Plein Air, qui donnait cette année *Madame Butterfly* de Puccini (programmation de 2020 reportée en 2021) a pour sa part connu une baisse de sa fréquentation (-35% par rapport à 2019) avec 7 373 spectateurs.

Une Saison Napoléon plébiscitée

En 2021, le musée de l'Armée commémorait le bicentenaire de la mort de Napoléon I^{er} en lui consacrant toute une saison et une programmation construite autour de trois temps forts : une exposition patrimoniale *Napoléon n'est plus*, un parcours d'art contemporain *Napoléon ? Encore !* (jusqu'au 13 février 2022) et une exposition familiale *Playmobil aux Invalides : en avant Napoléon !* Le programme était complété par un ensemble de conférences, projections et autres événements.

En fin d'année, le musée de l'Armée a souhaité clôturer 2021 avec deux actualités successives :

- l'enrichissement du parcours d'art contemporain *Napoléon ? Encore !* avec deux nouvelles installations de Hans Op de Beeck et du collectif français La Méduse, qui se poursuit jusqu'au 13 février 2022 ;
- l'exposition *Playmobil aux Invalides : en avant Napoléon !* qui rencontre un grand succès avec déjà 12 258 visiteurs du 18 décembre au 31 décembre (jusqu'au 9 janvier 2022).

Site internet et réseaux sociaux : un trafic et un engagement croissants

Pendant les périodes de confinement et de fermeture du Musée, le site internet a connu une forte baisse de sa fréquentation (-45% entre le 1^{er} janvier et le 19 mai 2021 par rapport à 2019 sur la même période). Cependant, depuis sa réouverture le 19 mai 2021, le nombre de visites sur le site internet a fortement augmenté avec 2,5 fois plus de sessions ouvertes par rapport à la période de fermeture (51 000 visites/mois contre 19 000 visites/mois en période de fermeture). Plusieurs pics de fréquentation sont à noter, notamment lors d'événements en lien avec l'actualité nationale (le 5 mai à l'occasion de la célébration du bicentenaire de la mort de Napoléon, le 31 octobre lors du décès d'Hubert Germain, dernier compagnon de la Libération ou le 11 novembre lors de l'hommage national rendu à Jean-Paul Belmondo).

Le constat est similaire du côté des réseaux sociaux du Musée (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn...) qui continuent à susciter un engagement croissant auprès des communautés, notamment en lien avec les sujets d'actualité et les hommages nationaux. L'ensemble des communautés du Musée ont largement suivi le bicentenaire de la mort de Napoléon avec un engagement fort pour certaines publications en lien avec l'Empereur ou sur des publications plus participatives.



Programmation 2022 :

- Photographies en guerre (6 avril – 24 juillet)
- Toute une histoire ! Les collections du musée de l'Armée (14 mai – 18 septembre)
- Nuit européenne des musées (14 mai)
- Combattants de Bir Hakeim (24 mai – 19 septembre)
- Parcours découverte : 30 objets pour raconter les troupes de marine (15 juin – 19 septembre)
- Journées européennes de l'archéologie (17, 18 et 19 juin)
- Fête de la musique (21 juin)
- Nuit aux Invalides (juillet – août)
- Opéra en Plein Air (septembre)
- Journées européennes du patrimoine (17 et 18 septembre)
- L'œuvre de Jean Delpech (1916-1988) (17 septembre – 3 janvier 2023)
- Forces spéciales (12 octobre – 29 janvier 2023)
- « La tournée des popotes » du général de Gaulle en Algérie (9 novembre – 5 mars 2023)
- Fête de la Sainte-Barbe (3 et 4 décembre)
- AURA Invalides (décembre)
- Noël aux Invalides (décembre)

En ce moment :

- Parcours d'art contemporain : Napoléon ? Encore ! (jusqu'au 13 février 2022)
- Accrochage exceptionnel : Trois frères dans l'armée de Napoléon (jusqu'au 22 mai 2022)
- Parcours découverte : Les combats oubliés des Forces Françaises Libres : 1941, la campagne d'Érytrée (jusqu'au 6 mars 2022)

Programmation hors les murs :

- Arts de l'Islam. Un passé pour un présent (jusqu'au 27 mars 2022)
- Gagner la guerre de Cent Ans. Jean de Dunois, Jeanne d'Arc et ses compagnons (8 juin – 9 octobre 2022)

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée
Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75007 Paris

musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Agence Alambret Communication
Margaux Graire
margaux@alambret.com
01 48 87 70 77

MUSÉE DE L'ARMÉE

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.